

Mobile für Gesundheit, Pharma und Beauty Mobile National Day Symposium in der Schweiz

Beipackzettel als Applikation, Fitnesstrainer und Schminktipp per Handy und viele andere Innovationen machen den Mobile-Markt zu einem der begehrtesten Kunden-Communicationsmärkte. Auf dem Mobile National Day Zürich am 22. September 2010 stellen Experten die verschiedenen Möglichkeiten speziell für die Pharma-, Beauty- und Health Care-Industrie vor: Welche Möglichkeiten bietet der mobile Markt für die Pharmaindustrie? Verhelfen Smartphone-Applikationen dem mobilen Beauty- & Health Care Markt zu mehr Umsatz? Mit dabei: research2guidance, CLANMO GmbH, YOC AG, MATERNA Schweiz AG, Global Opportunities AG, IQ mobile, 12snap Germany GmbH, madvertise, TIC-mobile und viele mehr.

Erding, Zürich/ 16. September 2010: Unter dem Motto Mobile for Pharma, Health Care & Beauty stellt der zweite Mobile National Day in Zürich am 22. September 2010 den Teilnehmern ein Themen-Highlight im Bereich der mobilen Vertriebs- als auch Marketing-Möglichkeiten vor. Der Schwerpunkt der Inhalte ist auf die Bedürfnisse im Gesundheitswesens sowie der Pharma- und Kosmetik-Industrie abgestimmt. Der Themenauszug:

- **Applikationen** zu Dosierungen, Krankheitsbildern, Schminktipp oder **Medikamentenbestellungen**
- **Pretty and healthy** with Mobile
- Innovative Mobile Health Care **Visualization Solutions** for Emerging Markets
- **Voice Flash** – „Willkommen in der Zukunft“
- **Lungenkrebsdiagnose** mit dem Lilly **iPhone Tool**
- Fit for **Travel** – Das Beispiel für die Pharmaindustrie
- Der **Pharma- & Beauty-Milliardenmarkt** und die mobilen Möglichkeiten auf **Consumer-** und **Business-Ebene**

Der direkte Link zur Veranstaltung: <http://www.mobile-national-days.com/zuerich.html> .

Das Kongressticket kostet 70,00 EUR. Alle weiteren Informationen zum Mobile National Day Zürich und Anmeldung finden Sie auf www.mobile-national-days.com.

Über die 11 Prozent Communication

11 Prozent - Communication mit Sitz in Erding hat sich als neutrale Kommunikationsplattform zwischen Marken- und Medienwelt und der mobilen und digitalen Entertainment-Welt etabliert. Die Agentur berät und beliefert Unternehmen mit detaillierten und umfangreichen Informationen über den eGame- und Mobile-Markt. Hinzu kommt die Durchführung von Veranstaltungen zu diesen Themenfeldern (www.m-days.com, www.m-days.com, www.consumer-content.de , www.mobile-national-days.com). Weitere Kompetenzen von 11 Prozent Communication beinhalten den PR-Sektor und die Herausgabe der GFM Nachrichten (www.gfm-nachrichten.de) für die Bereiche Mobile, eGames, IPTV und Social Media.

Ansprechpartner für die Presse

Angelique Szameitat, 11 Prozent Communication, Presse- und Programm-Koordination
Tel.: +49 (0) 8122 / 955 - 625, Fax: +49 (0) 8122 / 955 – 627
E-Mail: a.szameitat@11prozent.de, Internet: www.mobile-national-days.com