

Shoppern, Reisen, Buchen via Mobile Mobile National Day für Marken, Handel und Tourismus

Am 04. November 2010 beschäftigen sich Experten auf dem Mobile National Day in Wien mit den verschiedenen Möglichkeiten im Bereich „Mobile“ speziell für den Handel und Tourismus: Applikationen, Banner, Verlinkungen, SMS-Dienste - Welche Optionen bieten sich für die Freizeit- und Tourismusindustrie? Mobile Shopping auf dem Prüfstand: Wie werden die Konsumenten effektiv am POS angesprochen? Helfen Apps dabei? Mit dabei: SONY, Beiersdorf/ NIVEA, bauMax (Baufachhandel), Motel One, MAVIDA, NIEDERMEYER (Elektro-Fachhandel), YOC, Hutchison 3G Austria, MATERNA, IQ mobile, ZIT und viele mehr.

Erding, Wien/ 20. Oktober 2010: Als Vorbereitung auf das Handels- und Tourismus-Panel wird Andreas Martin, Geschäftsführer von Hutchison 3G Austria, Mobile Advertising als integralen Bestandteil im Kommunikationsmix vorstellen. Welche Reichweiten werden geboten? Mobile generierte Performance: Wie kann man ein Unternehmen mobil darstellen? Allein im letzten Jahr konnte der Mobilfunkanbieter ein Wachstum von 14 Prozent auf seinen Websites verzeichnen. Die Unique Clients, Visits und Page Impressions bewegen sich somit auf Augenhöhe mit den Web-Auftritten von namhaften Tageszeitungen und TV-Sendern.

Das Panel „New Factors in Mobile Business“ stellt die mobilen Möglichkeiten für den Handel und Tourismus in den Mittelpunkt, denn Mobile ist einer der innovativsten Channel im Media-Mix. 71 Prozent der deutschen Konsumenten stehen dem Empfang von Werbung auf ihren Mobiltelefonen positiv gegenüber, sofern ihnen dabei ein Mehrwert gegeben wird. Harald Winkelhofer, Geschäftsführer der IQ mobile GmbH, wird einen kurzen Einstieg in dieses Themenfeld geben. Wie weit sind die Entwicklungen im Handel? Liane Grassler, Marketing Manager NIEDERMEYER, und Michael Labschütz, Online Marketing und Neue Medien der bauMax AG, werden den Status Quo des Fach- und Einzelhandels aufzeigen und aus ihren Erfahrungen berichten. Aber welche Möglichkeiten bietet das Mobile Device in der Tourismusbranche? Hotelketten setzen vermehrt auf Mobile. Martin Egner, E-Commerce und Distribution der Motel One GmbH, wird die neue Applikation mit Buchungsmöglichkeiten vorstellen. Erreicht man seine Zielgruppe über Applikationen und was ist der Nutzen davon? Welche Methoden gibt es um Angebote gezielt zu bewerben? Christian Vonach, Leiter Vertrieb, intermaps GmbH, präsentiert die neuen Arten der Kundenansprache aus Agentursicht. Mobile Optionen in der Freizeit: Welchen Anreiz und Hilfestellungen bieten mobile Endgeräte?

Am Abend bietet sich den Mobile National Days Teilnehmern die Möglichkeit am „Mobile Eco Event“ der Mobile Marketing Association Austria teilzunehmen. Dort wird offiziell der Mobile Communication Report 2010 und die zweite Auflage des Mobile Marketing Atlas 2010 vorgestellt. Im Anschluss findet die Verleihung des Mobile Marketing Austria Awards 2010 statt.

Das Kongressticket kostet 290,00 EUR. Alle weiteren Informationen zum Mobile National Day Wien, Programm und Anmeldung finden Sie auf <http://www.mobile-national-days.com/wien.html> .

Über die 11 Prozent Communication

11 Prozent - Communication mit Sitz in Erding hat sich als neutrale Kommunikationsplattform zwischen Marken- und Medienwelt und der mobilen und digitalen Entertainment-Welt etabliert. Die Agentur berät und beliefert Unternehmen mit detaillierten und umfangreichen Informationen über den eGame- und Mobile-Markt. Hinzu kommt die Durchführung von Veranstaltungen zu diesen Themenfeldern (www.m-days.com, www.m-days.com, www.consumer-content.de , www.mobile-national-days.com). Weitere Kompetenzen von 11 Prozent Communication beinhalten den PR-Sektor und die Herausgabe der GFM Nachrichten (www.gfm-nachrichten.de) für die Bereiche Mobile, eGames, IPTV und Social Media.

Ansprechpartner für die Presse

Angelique Szameitat, 11 Prozent Communication, Presse- und Programm-Koordination
Tel.: +49 (0) 8122 / 955 - 625, Fax: +49 (0) 8122 / 955 - 627
E-Mail: a.szameitat@11prozent.de, Internet: www.mobile-national-days.com