

## **Verlage auf dem Mobile-Kipfel in Hamburg Mobile Content, App-Stores, iPad, Augmented Reality & Co.**

**Tablet-PCs, Smartphones und mobile Anwendungen wie Apps schwimmen auf der Welle der Markteroberung. Neue Innovationswege und die Erweiterungen der Angebotspalette verhelfen den Verlagen zu neuen Umsatzkanälen: Auf dem Mobile National Day Hamburg am 10. September 2010 stellen Experten die verschiedenen Möglichkeiten speziell für Print vor: Bringt das iPad den erhofften Geldsegen? Wie passt Augmented Reality in die Unternehmensstrukturen? Welche Rolle nehmen Apps ein? Mit dabei: GRÄFE UND UNZER Verlag, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, YOC AG, Mücke, Sturm & Company, ZEIT ONLINE, madvertise, TIC-mobile und viele mehr.**

Erding, Hamburg/ 03. September 2010: eBook, iPad, Smartphones & Co auf dem Prüfstand für Verlage. Achim Himmelreich von Mücke, Sturm & Company stellt zum Einstieg die aktuellen Auswertungen vor und legt die neuen Wertschöpfungsketten sowie Potentialberechnungen dar.

Die mobilen Geschäftsmodelle in der Verlags- und Medienwelt spielen ebenfalls eine wichtige Rolle. Der weltweite Mobile-Vermarkter, YOC AG, analysiert daher die besten Ideen aus Europa und gibt Anregungen für Strategielösungen.

Das Medienpanel stellt die Weichen zu der Suche nach der optimalen Mobile- und Apps-Strategie. Applikationen wie beispielsweise küchengötter.de, moderne Kommunikationswege und Bezahlssysteme in Publikumsmedien stellen die neue verantwortliche Mediengeneration vor neue Aufgaben. Beate Muschler, Verlagsleitung Electronic Publishing des GRÄFE UND UNZER Verlag und Ulrike Holzhammer von Holtzbrinck werden gesammelte Erfahrungswerte aufzeigen. Die Agenturseite vertritt Tobias Gärtner, Geschäftsführer der pilot 1/0. Mit seinem fundierten Wissen rückt er das Medien-Nutzungsverhalten im digitalen Zeitalter in den Mittelpunkt. Das Mobile-Fachwissen wird von den beiden Mobile-Entwicklern „mineus“ und „Mobilinga“, welche die englischen Auswertungen der G+J GEOSelection-App zeigen, als auch dem Mobile-Payment-Experten „mobile business engine GmbH“ zum besten gegeben.

Thorsten Pannen, ZEIT ONLINE und Raphael Schulna, adesso mobile solutions richten den Fokus hauptsächlich auf iPhones/iPads und Applikationen. Laut dem Motto "Neue Vertriebswege erfordern neue Denkweisen" stellen in einem Praxisbericht die Anwendung "Zeit Online plus App" in den Schaukasten. Carsten Frien, madvertise, und insertEFFECT GmbH geben Tipps zu Platzierungsoptionen im App-Markt. Im Anschluss arbeitet Malte Prien von TIC-mobile mit den fünf Prinzipien von „disruptive innovations“ nach Clayton Christensen. Zudem gibt uns metaio mit CTO, Peter Meier, Einblicke zum Thema „Augmented Reality“.

Alle weiteren Informationen zum Mobile National Day Hamburg und Anmeldung finden Sie auf [www.mobile-national-days.com](http://www.mobile-national-days.com).

### **Über die 11 Prozent Communication**

11 Prozent - Communication mit Sitz in Erding hat sich als neutrale Kommunikationsplattform zwischen Marken- und Medienwelt und der mobilen und digitalen Entertainment-Welt etabliert. Die Agentur berät und beliefert Unternehmen mit detaillierten und umfangreichen Informationen über den eGame- und Mobile-Markt. Hinzu kommt die Durchführung von Veranstaltungen zu diesen Themenfeldern ([www.m-days.com](http://www.m-days.com), [www.m-days.com](http://www.m-days.com), [www.consumer-content.de](http://www.consumer-content.de), [www.mobile-national-days.com](http://www.mobile-national-days.com)). Weitere Kompetenzen von 11 Prozent Communication beinhalten den PR-Sektor und die Herausgabe der GFM Nachrichten ([www.gfm-nachrichten.de](http://www.gfm-nachrichten.de)) für die Bereiche Mobile, eGames, IPTV und Social Media.

### **Ansprechpartner für die Presse**

Angelique Szameitat, 11 Prozent Communication, Presse- und Programm-Koordination  
Tel.: +49 (0) 8122 / 955 - 625, Fax: +49 (0) 8122 / 955 - 627  
E-Mail: [a.szameitat@11prozent.de](mailto:a.szameitat@11prozent.de), Internet: [www.mobile-national-days.com](http://www.mobile-national-days.com)