

Mobile Boom in Europe

Mobile National Days jetzt in Hamburg, Zürich, Wien, Sofia und Prag

Bis zu 10 Stunden wöchentlich surfen Europäer durchschnittlich im mobilen Web. Absoluter Spitzenreiter sind dabei die Polen mit 10,3 Stunden. Die Zahlen belegen eindeutig den Mobil-Web und -Endgeräte Boom in Europa. Die „Mobile National Days“ – Reihe (Europäischer Jahreshaupt-kongress: M-Days.com), frühere „Mobile Content Days“, findet dieses Jahr zum ersten Mal in fünf statt in drei europäischen Städten statt: Hamburg, Zürich, Wien und neu: Sofia und Prag. Diverse Themen rund um „Mobile“ werden aus verschiedenen Blickwinkels betrachtet und ausführlich erörtert. Neue thematische Ausrichtungen werden 2010 sein: „Pharma, Health Care & Beauty“ in Zürich, „Meet Eastern-Europe – Die Brücke zum Osten“ in Prag und „Mobile rund um das Schwarze Meer“ in Sofia. Die traditionellen Inhalte von Hamburg und Wien bleiben bestehen: „Mobile für Verlage & Medien“ bzw. „Mobile für Handel & Tourismus“ in Wien.

Erding/ 11. Mai 2010: Im Europaweiten Vergleich liegt Deutschland laut der European Interactive Advertising Association mit durchschnittlich sieben Stunden auf Platz 5 der mobilen Internetnutzung. Polen führt mit 10,3 Stunden das Ranking an; gefolgt von Italien mit 7,9 Stunden und Portugal sowie Belgien mit jeweils 7,7 Stunden. Russland belegt mit 7,1 Stunden den vierten Platz. Interessant ist vor allem die Türkei: Dort greifen mehr Menschen mobil auf das Internet zu als über den PC.

Durch die lokale und thematische Erweiterung der Veranstaltungsreihe wurden die „Mobile Content Days“ dieses Jahr in „Mobile National Days“ umbenannt. Eine weitere Neuerung stellen die zwei neuen Städte dar: Sofia und Prag. In der bulgarischen Hauptstadt wird es sich am 28. Oktober vor allem um „Mobile rund um das Schwarze Meer“ drehen. Dagegen wird in Prag am 08. Oktober versucht, die Brücke für Medien und Entwickler zum Osten zu schlagen. Es steht das Kennen lernen und Kontakte knüpfen an oberster Stelle.

Die Inhalte in der Schweiz beschäftigen sich am 22. September speziell mit der Pharma-, Health Care- & Beauty-Industrie in Bezug auf das Medium Mobile. Viele Applikationen erleichtern auf diesem Gebiet bereits jetzt schon den täglichen Ablauf. Mobile Fitness-Trainer und Beipackzettel als Applikation auf dem Smartphone sprechen unter anderem auch die ältere Zielgruppe an.

„Mobile für Verlage & Medien“ bildet das Motto für die Hafenstadt „Hamburg“. Verlage und andere Medien tauschen sich am 10. September aus und besprechen die neuesten Trends auf diesem Gebiet. Das iPad wird beispielsweise momentan als der Verlagsretter publiziert. Applikationen und Anwendungen auf diversen mobilen Endgeräten boomen. Aber auch wie ein Verlag Augmented Reality für sich einsetzen kann, gerät in den Focus der Teilnehmer.

„Vienna is calling“: Handel und Tourismus werden dieses Jahr wieder am 04. November nach Wien gerufen. Marketingtrends in den Alpenregionen und POS-Kommunikation sind zwei der Topics. Wie kann man als Handelsunternehmen auf den fahrenden Zug „Mobile“ aufspringen? Applikationen und Anwendungen im Alpenraum - So erreichen wir die Endverbraucher!

Alle weiteren Informationen zu den Mobile National Days und Anmeldung finden Sie auf www.mobile-national-days.com.

Über die 11 Prozent Communication

11 Prozent - Communication mit Sitz in Erding hat sich als neutrale Kommunikationsplattform zwischen Marken- und Mediawelt und dem eGame- und mobilen Entertainment- Markt etabliert. Sie berät und liefert Unternehmen detaillierte und umfangreiche Informationen über diesen Markt. Hinzu kommt die Durchführung von Veranstaltungen in diesen Themenfeldern. Eine weitere Kompetenz von 11 Prozent ist der PR-Bereich. (www.gfm-world.de, www.mobile-advertise-convention.de, www.mobile-content-days.de)

Ansprechpartner für die Presse

Angelique Szameitat, 11 Prozent Communication, Presse- und Programm-Koordination

Tel.: +49 (0) 8122 / 955 - 625, Fax: +49 (0) 8122 / 955 – 627

E-Mail: a.szameitat@11prozent.de, Internet: www.mobile-content-days.de